

Brandt startet vegan & crispy ins neue Jahr

Kampagne setzt vegane Produkte in Szene

Hagen – 03.01.2023: Einfach mal vegan probieren? Ganz im Zeichen des veganen Januars, der 4-Wochen-vegan-Challenge, startet Brandt das neue Jahr unter dem Motto „Vegan & crispy in den Januar“. Mit einer umfangreichen Kommunikationskampagne rund um seine veganen Produkte bietet der Backspezialist ab 2. Januar der wachsenden veganen Fangemeinde neue Anreize entsprechende Knusperprodukte aus dem Brandt Portfolio kennen- und genießen zu lernen. Mit von der Partie sind

1. Knäck'it: Happy Hafer, Lucky Sesam und Sunny Roggen
2. Saaten Crisp: LOWer Carb, Kürbiskern & Leinsamen
3. Markenzwieback Laktosefrei
4. Markenzwieback ohne Zuckerzusatz (inkl. Minis)

Die Brandt Aktion unterstützt die weltweite „Veganuary“-Kampagne. Der Name „Veganuary“ leitet sich ab von January und vegan. Seit 2014 animiert die gleichnamige, aus Großbritannien stammende Bewegung weltweit immer mehr Menschen dazu, im Januar vegane Ernährung auszuprobieren. Auch in Deutschland wächst die „Veganuary“-Community kontinuierlich. Brandt setzt entsprechende Produkte im Aktionsmonat besonders in Szene.

Knäck'it, Saaten Crisp und Markenzwieback – vegan snacken mit Gute-Laune-Faktor

Die vier crispy Snackprodukte machen veganen Genuss superleicht und unkompliziert. **Haferknäcke Knäck'it** in den Sorten Happy Hafer, Lucky Sesam und Sunny Roggen ist super dünn und extra knusprig. **Die crispy Scheiben bestehen zu mindestens 20 Prozent aus dem Superfood Hafer.** Sie werden aus 100 % Vollkorn im Getreideanteil und ohne Hefe gebacken. Knäck'it schmecken pur oder mit leckerem Belag. Das Knäcke liefert gute Laune als Bonus obendrauf. Denn für zusätzlichen Spaß beim Genuss sorgen kleine Gute-Laune-Tipps auf jeder Packung, mit denen man nicht nur sich selbst, sondern auch anderen ein Lächeln ins Gesicht zaubern kann.



Knäcke mit voller Saatenpower und besonders zartem Biss gefällig? Brandt **Saaten Crisp** in den leckeren Sorten LOWer Carb und Kürbiskern & Leinsamen punktet durch einen Saatenanteil von 72 % bis 85 %. Die Variante LOWer Carb enthält darüber **hinaus 90 % weniger Kohlenhydrate als herkömmliche Knäckebröte**. Durch hochwertige Ölsaaten wie Leinsamen, Sonnenblumen- und Kürbiskerne sind die Powerscheiben reich an ungesättigten Fettsäuren, eine natürliche Proteinquelle und nussig-fein im Geschmack. Beide Sorten werden nach handwerklicher Rezeptur und ohne Hefe gebacken. Saaten Crisp ist der perfekte Feel Good Snack für einen bewussten Start ins neue Jahr.

Auch auf den beliebten Klassiker müssen Veganer nicht verzichten: **Brandt Markenzwieback Laktosefrei** und die **Markenzwieback- und Minis-Variante** ohne Zuckerzusatz sind ebenfalls zu 100 % vegan.

Brandts Kampagne in Social-Media-Kanälen und Printmedien stellt gute Laune und vegane Genussinspirationen in den Vordergrund. Die Kampagne adressiert in erster Linie eine aktive, ernährungsbewusste Zielgruppe. Zu den Aktionen gehört ein großes, attraktives Online-Gewinnspiel über die eigenen Social Media-Kanäle und Printmedien. Weitere Bestandteile der interaktiven Kommunikationsoffensive sind Influencer-Kooperationen. Mehr Infos zur Kampagne finden Verbraucher unter www.brandt-knaecke.de und auf dem Brandt Instagram und Facebook-Account.

* * * *

Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrötchen, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 819 Mitarbeiter, darunter 26 Auszubildende.

Kontakt:
Nele Thumann
Kommunikationsmanagerin/PR & Öffentlichkeitsarbeit
Brandt Backwaren Vertriebs GmbH
T: 02331/477-0
n.thumann@brandt-gmbh.de